

Rédaction/Editor/
redación
Administration/
Administraciones
Abonnement/
subscription/
suscripciones :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Écully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR

Recherches en SCIENCES de GESTION

Management Ciencias de
Sciences Gestión

Parutions 2013 / 2013 Issues / Publicaciones 2013

INTRODUCTION AU DOSSIER

. Odile UZAN : RSE et Gouvernance mondiale. Quels modèles pour l'action ?

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

. François PETIT - Daniel BELET - Jacques de SAINT FRONT : Tentative d'une « comptabilité élargie » à la responsabilité sociétale de l'entreprise ou comment concilier business et intérêt général ?

. Jean-Jacques PLUCHART : La gouvernance des entreprises socialement responsables

. Isabella VASCONCELOS - Suzana BRUNO - Laura CHALANSET - Richard SOPARNOT : La responsabilité sociale d'entreprise et le modèle des organisations innovatrices durables : une étude de cas dans une entreprise du secteur électrique brésilien

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Youssef ERRAMI : Le Balanced Scorecard : entre modélisation de la création de valeur et déploiement stratégique

. Isabelle HORVATH - Frantz DATRY : Point de vue méthodologique pour le développement des entreprises de spectacle vivant

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Thierry POULAIN-REHM - Céline BARRÉDY : Éponymie et performance des moyennes entreprises

GESTION JURIDIQUE ET FISCALE

. Corinne BAUJARD : Formation numérique : quel dispositif juridique de protection des savoirs ?

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTEMOLOGIE

. Bernard GUILLON : Un premier bilan relatif à la mesure régulière de la recherche universitaire française par les revues scientifiques francophones : 2007-2011



N° 94 - 200 pages
FRANCAIS

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Évelyne POINCELOT - Dominique POINCELOT : Rachats d'actions et augmentation de capital : une analyse de leur combinaison appliquée au marché français

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

. Jules Roger FEUDJO - Jean-Paul TCHANKAM : Une expérience africaine de coaching : le coaching des PME par les experts-comptables dans le processus de changement OCAM-OHADA en Afrique

GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

. Wilfrid AZAN - Tarek MILOUD : Évaluation des projets de système d'information : une approche par les options réelles

. Amel CHAABOUNI - Imène BEN YAHIA : Application de la théorie de la structuration aux systèmes ERP : importance de la gestion des connaissances

. Karine GUIDERDONI-JOURDAIN - Ewan OIRY : Expliquer les usages d'un Intranet RH par la hiérarchie intermédiaire - L'apport de la notion « d'univers local »

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

. Christine ANGELINI - Evelyne LOMBARDO - Isabelle PIGNATEL : La diffusion du concept de RSE dans les firmes industrielles : l'émergence de nouveaux paradigmes managériaux

. Sami BEN LARBI - Alain LACROUX - Philippe LUU : Analyse typologique des déterminants de l'engagement des sociétés non cotées en matière de développement durable : Premiers résultats d'une enquête exploratoire

. Véronique BON - Alain LACROUX - Pierre TELLER - Corinne VAN DER YEUGHT : Les pratiques de développement durable et de RSE en région PACA : la spécificité des petites entreprises en question

. Rachid EL HILA - Hassane AMAAZOUL : Impacts de la tétranormalisation sur les pratiques de RSE

. Corinne VAN DER YEUGHT - Line BERGERY - Isabelle DHERMENT-FERERE : Les compétences éthiques : un déterminant du développement durable organisationnel



N° 96 - 246 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Paul BOUVIER-PATRON : La dimension stratégique du cahier des charges dans la relation client-fournisseur

GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

. Laurent BOMPAR - Zahir YANAT : La dichotomie transactionnel-relationnel de la première relation commerciale

. Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE - Arnaud RIVIÈRE : L'enjeu des m-services en marketing touristique territorial : proposition d'un cadre d'analyse

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Maher ABIDA - Sabri BOUBAKER : Cycle de vie de l'entreprise et rachat d'actions : Cas des entreprises françaises cotées

. Hicham SBAI : Les déterminants de la destruction de valeur pour l'acquéreur : une étude française

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

. Mohamed Ali OMRI - Hella DELLAI : Déterminants du choix des auditeurs externes dans le contexte tunisien

GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

. Amel CHAABOUNI - Imène BEN YAHIA : Mise en évidence de l'importance de la spirale de création des connaissances pour un meilleur usage d'un système ERP

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

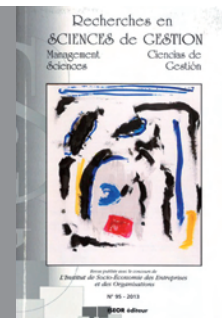
. Jérémie TOKO - Kadouamai SOULEYMANOU : L'entreprise citoyenne : du bon usage du mimétisme conceptuel pour l'Afrique noire

ORGANISATIONS DE SERVICE PUBLIC

. Caroline TAHAR - La gestion des temps et des délais : un enjeu central pour les mairies

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTEMOLOGIE

. Nathalie KRIEF - Véronique ZARDET : Analyse de données qualitatives et recherche-intervention



N° 95 - 242 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Richard SOPARNOT : Les effets des stratégies de changement organisationnel sur la résistance des individus

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Houssam BOUZGARROU - Wael LOUHICHI : Ratio cible d'endettement et financement des opérations d'acquisitions : Le cas français

. Hubert TCHAKOUTE TCHIGOUA : Localisation géographique, formes institutionnelles et performance des institutions de microfinance

GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

. Souleymanou KADOUAMAI : Impact de l'implémentation du système d'information comptable sur la pratique de gouvernance dans les centres hospitaliers publics africains

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

. Emmanuel BAUDOIN - Loubna TAHSSAIN-GAY : Déploiement de l'e-learning dans le cadre de la formation en entreprise : quel rôle de l'environnement social dans l'engagement des salariés ?

. Cécile CÉZANNE - Olivia GUILLON : Manifestations, déterminants et conséquences de la fidélité des salariés : une grille de lecture critique

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

. Laurence BOUVERESSE - Patrick HAIM : Stress des salariés en relation service client : Proposition d'un cadre d'analyse à partir de cinq entreprises françaises

. Imen Khanchel EL MEHDI : Gouvernance et RSE : Démêler l'écheveau

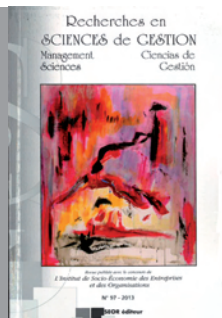
. Agnès PARADAS - Caroline DEBRAY - Christophe REVELLI - Jean-Marie COURRENT : Les femmes dirigeantes de PME ont-elles des pratiques de RSE spécifiques ?

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

. Caroline AUBRY : Identification de la fonction 'risk manager' en France. Que font les 'risk managers' ?

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTEMOLOGIE

. Frédéric DROMBY : Statut & traitement dynamique des hypothèses dans une recherche : l'apport du philosophe des Sciences Henri Poincaré



N° 97 - 254 pages
FRANCAIS

Calendrier des parutions :

N°98 > janvier 2014 / N°99 > février 2014

Direction, rédaction, administration et abonnements :

ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Écully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61

www.iseor.com

recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com

Depuis 1978, date de création de la revue Sciences de Gestion (collection Économies et Sociétés) la revue a changé son titre :

> En 2001 : Revue Sciences de Gestion

> En 2004 : Revue Sciences de Gestion-
Management Sciences- Ciencias de Gestión

Afin d'éviter une confusion avec d'autres revues de ce domaine et face à l'émergence de nombreuses revues dans les sciences de gestion, en langue française, nous avons décidé de remodeler le nom de notre revue.

> En septembre 2011 le nouveau titre est «Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-
Ciencias de Gestión» (à partir du N° 85).

	Tarif TTC	Quantité demandée	Frais de port	TOTAL
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ÉTRANGER)				
Abonnement (6 numéros par an) Tarif Enseignants «Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises» *Tarif Etudiants, Doctorants	80 € 150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires) 50 €		X X X	
2/ VENTE AU NUMERO				
NUMERO 85 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 86 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 87 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 88 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 89 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 90 - Numéro en espagnol - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 91 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 92 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 93 - Numéro en anglais - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 94 - Numéro en français - 2013	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 95 - Numéro en français - 2013	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 96 - Numéro en français - 2013	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 97 - Numéro en français - 2013	30,00 €		2,13 €	
<i>*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant</i>				

Nom - Prénom : _____

Etablissement : _____ Fonction : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture

Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____ OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)

3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire :

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur

Modalités de prêts des revues antérieures au N° 85

Si vous souhaitez consulter une ou plusieurs revues avant le N° 85 :

> Faites votre choix des revues qui vous intéressent en vous reportant au lien «Articles par domaine» sur www.iseor.com / revue «Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión» (en bas à droite de notre page d'accueil web)

> Remplissez le formulaire de commande en précisant les N° qui vous intéressent. **IMPORTANT : les revues avant le N° 85 ne seront pas comptabilisées pour une commande, mais bien comme un prêt**

> Vous pouvez aussi nous contacter : recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com ou 04 78 33 09 66

Le petit + de cette année

Pour tout nouvel abonnement 2012 et/ou 2013 (6 numéros par abonnement) recevez gratuitement les 3 derniers numéros de l'année 2011